

Návrat cenzury? SOCDEM kritizuje vládu, inzerentům se to nelíbí

Popis

„Připomínám, že opatření eni vlády mají snížit deficit státního rozpočtu o 100 miliard, ale pouze na úkor zaměstnanců, drobných živnostníků, rodin

s dětmi a seniory. Zdanit korporace a oligarchy se vláda bojí. Mámé plátn, jak do rozpočtu přidávis 200 miliard korun. Chceme zavést daň z kapitálových vnosů, která je běžná v celém západní Evropě. Progresivní bankovní daň, progresivní daň z příjmu právnických osob a celoevropský postup proti daňovým rájům znamenají další desítky miliard navíc, aniž bychom sahali do peněženek pracujících,“
 vypořádal Michal Á marda opatření eni navrhovaní SOCDEM.

„V rámci přípravy kampaní jsme se navíc setkali s neochotou naše materiály inzerovat, proto že kritizují naši leny vlády. Společnost, se kterou jsme jednali, o tomto omezení ve smluvních podmínkách neinformuje,“
 uvedl Michal Á marda, předseda Sociálně demokratické.

„Vláda má rekordní názkou podporu občana a je lidmi právem kritizovaná. Oligarchové, majitelé velkých firem a médiá v jaké vláda poskytuje ochranu, která připomíná prvky cenzury. Vládní koalice přitom ráda zneužívá odkaz Václava Havla a zaštiťuje se slovy jako humanismus, svoboda, pravda a láska, která jsou já naprosto cizí. Komunikace naší leny vlády se pohybuje na hranici parodie. Je třeba ká rozeznat humor a realitu. Tomu odpovídá styl, který jsme pro kampaň zvolili,“
 otevřeně řekl Á ká; Á marda. Podle informací zveřejněných Hospodářské skámi novinami je zmáňná společnost BigBoard svou majetkovou strukturou spojená s ODS.

Sociálně demokratická podobou navržených billboardů připomíná kauzu s namalovanými tykadly z roku 2010. Á idiá autobusu byl tehdy odsouzen za to, že pomaloval plakáty nákolika politických stran. Soudkyně přípádu byla Markéta Langerová, manželka Ivana Langerá, jeho podobizna byla Á idiá em rovně Á upravena. Sami sociálně demokratická přitom byli v minulosti terčem posměchů

Řízení kampaní vytvoří nejen politickou konkurenci, ale nikdy nepoužijí cenzuru, ani soudní řízení.

Cílem první fáze kampaní je představit současně symboly sobectví a arogance a konfrontovat je s hodnotami lidskosti. V další fázi kampaní zveřejní sociálně demokratický svůj program a také jména kandidátů do evropských voleb.

Kampaň a její financování jsou plně transparentní. Za Sociálně demokratickou nestojíme před oligarchovými, strana se nebude zadlužovat a svou vlastní innost financuje z vlastních zdrojů a darů především od menších sponzorů. Ty předijeme pouze za jasných a snadno ověřitelných podmínek odpovídajících letos předjímu kodexu pro dávatelce.

zdroj: tisková oddělení SOCDEM

Datum vytvoření en

20.09.2023