

Sociálně demokracie nabídne naději pro tuto zemi

Popis

Předsednictvo Sociálně demokracie schválilo plán kampaně a rozhodlo o mobilizaci finančních prostředků. Již před dvěma sjezdy strany byly zveřejněny její cíle a nyní se strana rozhodla prodat nemovitosti v regionech. Záměrem je financovat nejen zimní kampaň, ale i kampaně před volbami, které se budou konat v průběhu dvou let.

„Sociálně demokracii dala do pořádku svého hospodářství. Nyní musíme udělat vše pro návrat do socialistického a evropského a krajských voleb,“ řekl předseda Sociálně demokracie Michal Ámarda. **„Chceme slušnou politiku a odměnit se jakožto naši země nebo nepotřebujeme! Ten, kdo nemá právo hledět na hospodářství, ten nemá právo hájit zájmy slušných lidí,“** řekl Ámarda razantně. Ámarda f Sociálně demokracie.

„Oproti socialistickým stranám dostáváme od státu jen minimální podporu svého věku na naší zemi, nechceme se znovu zadlužovat a nestojíme za našími zájmy a oligarchy. Příklad to chceme být vidět. Naše země nás potěšuje,“ vysvětluje Michal Ámarda.

„Celkový náklad kampaně v průběhu dvou let bude přesahovat 100 milionů korun. Všechno to bude z naší transparentní a efektivní prodeje našich nemovitostí a majetku. Zbytek lepšího hospodářství s vlastními majetky. Snad se podaří zajistit i sponzoring,“ komentuje plán na financování kampaně statutární místopředseda Sociálně demokracie Igor Bruzl.

Pro průběh plánovaných sponzorů si strana na sjezdu stanovila velmi přesná pravidla. **„Nesmíme nijak ovlivňovat politiku strany a jejich podnikání nesmíme být v rozporu s hodnotami Sociálně demokracie,“** řekl šéfkampaně místopředseda Sociálně demokracie odpovídající za financování a majetek Josef Ámarda. Dodává, že taková, jako **„SOCDEM nechystá prodej naší lidové domácnosti ani krajských hradeckých stánek,“** což zmínil ve svém kandidátském projevu i předseda strany na dvou sjezdech

v Plzni.

Sociálně demokracie v úterý znovu zjednotila svůj název i vizuální identitu, použila nově logo. V současné době vybírá kandidáty a její odborná záměrně pracuje na aktualizaci programu, s nímž půjde do voleb v průběhu příštího roku. **„Počítáme s tím, že složená kandidátek do evropských voleb půjdou edstavíme spolu s programem na začátku října. Ještě před tím proběhne programová konference strany,“** uvedl předseda SOCDEM Michal Ámarda.

„Naše preference postupně rostou a jsou vyjádřeny ne u nás, které některých vládních stran. Jsme v pozici ládra na levicové a ještě politické spektra. Jednoznačně nám cílem je uspět v nejbližších volbách a dostat se do první politické ligy,“ Ák. Kdy sledujeme politickou scénou, tak na nás podle Michala Ámardy Sociálně demokracie v současné době citelně chybí.

„Pravicová vláda se chová naprosto asociálně, nezajímá ji osudy zaměstnanců, seniorů nebo mladých rodin. Populistická parlamentní opozice je nedůvěryhodná a nenabízí žádnou alternativu. My ji používáme. Sociálně demokracie vřady sehrála důležitou roli především v době krize, z nichž Áeskou republiku dokázala spásat a na vyvážení. Heslo Lidskost másto sobectví jsme zvolili, protože nejlépe vystihuje roli, jakou sociálně demokracie chce hrát,“ vysvětluje.

zdroj: tisková oddělení SOCDEM

Tagy

1. sjezd

Datum vytvoření

08.09.2023