



Sociální demokracie

GRAFICKÝ MANUÁL SOCDEM
PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Logotyp

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Základní logotyp



Bílá varianta



! Primární logotyp umístíme vždy levého spodního rohu. To je jediná možná poloha loga v grafice.
Vybíráme takovou barevnou variantu, aby bylo logo vždy dobře čitelné.

! Minimální výška loga při tisku je stanovena na 10 mm.

! Minimální výška na monitoru/tabletu atp. není definována v pixelech. Nicméně vždy jde nám o dobrou čitelnost.



**SOC
DEM**

Zakázané varianty

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026



Přísný zákaz použití jiné barvnosti, než té, která je definována v tomto manuálu.



Jakékoliv transformace v prostoru. Především pak snaha o umístění loga k prave straně.



Kombinace různých variant loga.



Změna proporce textové části loga vůči lístku



Jakákoliv deformace loga.



Využití jiného řezu, sekundárního, či dokonce zcela jiného fontu v logu. Logo je definováno jako celek.

! Ukázky na této straně jsou pouze příkladem z mnoha způsobů špatného použití loga.

Sekundární logotypy

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Základní logotyp



Bílá varianta



Červená varianta



Základní logotyp



Bílá varianta



Červená varianta



! Logotyp umístíme vždy do jednoho z rohu výsledného materiálu. Poměr velikosti loga vůči formátu není definován. Je však nutné dodržovat vzdálenosti od hrany formátu, které jsou definovány čtvercem o délce strany stejné jako lístek loga.

! Minimální výška loga při tisku je stanovena na 20 mm pro první variantu a 25 mm pro druhou.

! Minimální výška na monitoru/tabletu atp. není definována v pixelech. Nicméně vždy jde nám o dobrou čitelnost.



Barvy

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Základními barvami jsou cihlová, bílá a černá.
Pro potřeby dynamičtějšího pozadí máme definovaný také barevný přechod. Skládá se z červené a bordó barvy.

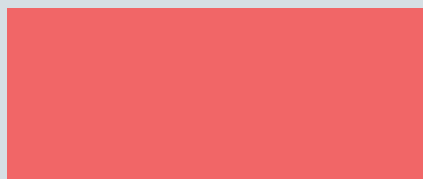
Primární přechod



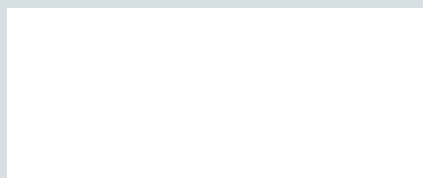
SOCDEM červená
RGB 222/42/76
WEB DE2A4C
CMYK 5/93/58/0
PANTONE: 192 C

SOCDEM bordó
RGB 182/42/76
WEB B62A4C
CMYK 20/93/53/11
PANTONE: 1945 C

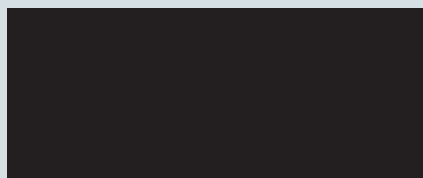
Základní barvy



SOCDEM cihlová
RGB 255/95/96
WEB ff5f60
CMYK 0/75/52/0
Pantone: 178 C

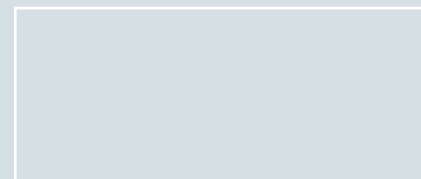


BÍLÁ
RGB 255/255/255
WEB FFFFFFFF
CMYK 0/0/0/0



ČERNÁ
RGB 0/0/0
WEB 000000
CMYK 0/0/0/100

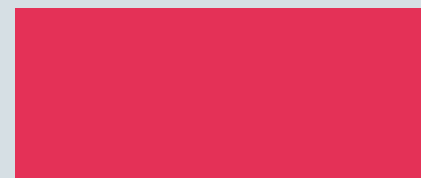
Sekundární barvy



SOCDEM šedá
RGB 224/230/234
WEB e0e6ea
CMYK 15/7/7/0
Pantone: 649 C



SOCDEM bordó
RGB 182/42/76
WEB B62A4C
CMYK 20/93/53/11
PANTONE: 1945 C



SOCDEM červená
RGB 222/42/76
WEB DE2A4C
CMYK 5/93/58/0
PANTONE: 192 C

! Primární barevná kombinace celé komunikace je buď bílá na cihlové nebo cihlová s černou na bílé.

! Sekundární barvy využíváme, pokud si nevystačíme se základní paletou.

Písma

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Primárním písmem v komunikaci je Gordita. Především pak řezu blacka medium. Používat lze i ostatní řez, které jsou k dispozici v rodině tohoto písma.

<https://www.myfonts.com/collections/gordita-font-type-atelier>

Základní je Gordita Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ěščřžýá 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ĚŠČŘŽÝÁ 0123456789

Doplňkové Authenia Textured

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ěščřžýá 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ĚŠČŘŽÝÁ 0123456789

! Rodina je vybavena funkcemi OpenType včetně alternativních glyfů, zlomků, tvarů rozlišujících malá a velká písmena, malých číslic, šipek a symbolů, jakož i starého stylu a tabulkových čísel.

! Pro všechny aplikace je nutné volit vhodné licence.

! Sekundární písmo je možné použít zejména v nejmodernějších formátech, například na sociální síť s nejmladšími publiky. Vždy však jako doplněk primárního písma.

Povinné údaje na materiálech

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Pro tyto komunální volby platí nově pravidlo o transparentním financování: <https://socdem.cz/fi-nancovani/oznameni-o-transparentnosti/>. Budeme muset zveřejňovat informace k veškeré politické reklamě, která se objeví ve veřejném prostoru (billboardy, plakátovací kampaň, bannery, plachty, internetová reklama, letáky atp.).

3 Základní pravidla na materiálech:

Každý materiál bude obsahovat tyto údaje:

A/ ZADAVATEL/ZPRACOVATEL

B/ POLITICKÉ REKLAMNÍ SDĚLENÍ

C/ OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI a QR KÓD

A

Vysvětlení:

ZADAVATEL je politická strana na jejíž žádost, objednávku nebo jménem kampaň vzniká.

ZPRACOVATEL je subjekt, který reklamu fyzicky vyrobil, navrhl, graficky zpracoval. Pokud si politická strana dělá kampaň sama vlastními silami, může být zadavatelem i zpracovatelem stejný subjekt.

Příklad:

ZADAVATEL: SOCDEM / ZPRACOVATEL: SOCDEM

ZADAVATEL: SOCDEM / ZPRACOVATEL: SUPERGRAFIK, S.R.O.

! V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na vaše oblastní tajemníky:

Plzeňský kraj, Jihočeský kraj, Vysočina – **David Zrostlík**

Karlovarský kraj, Ústecký kraj, Pardubický kraj, Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, Středočeský kraj, Praha – **Petr Troníček**

(pro Prahu a Středočeský kraj **Monika Čapková** do 30.6.2026)

Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj, Jihomoravský kraj – **Petra Krejčířová**

! Dále vám nabízím kontakt na tiskového mluvčího SOCDEM **Luděk Svobodu**, který je připraven ve spolupráci se společností Cíl **bezúplatně** pomoci s přípravou grafiky vašich materiálů! - **Luděk Svoboda** (lsvoboda@socdem.cz, tel.: 736 651 638). Výroba je samozřejmě zpoplatněna, ale můžeme vám zajistit nezávaznou nabídku opět u společnosti Cíl.

Příklady povinných údajů na materiálech

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Barevnost textu se může lišit dle barevnosti podkladu.
A/ světlý podklad, B/ tmavý podklad.

A



Zadavatel: SOCDEM, **zpracovatel:** (společnost XY)
Politické reklamní zdělení
Oznámení o transparentnosti

B



Zadavatel: SOCDEM, **zpracovatel:** (společnost XY)
Politické reklamní zdělení
Oznámení o transparentnosti

Zadavatel: SOCDEM, **zpracovatel:** (společnost XY)
Politické reklamní zdělení
Oznámení o transparentnosti



Příklad umístění textu

! Zachovat čitelnost a konzistentní vizuální styl bez zásahu do celkového vizuálního řešení.

Text co nejdále od loga, nečitelný tmavý text na tmavém pozadí a podobně.

! Minimální velikost písma je 6 bodů u brožůr či letáků a 10 bodů u plakátů.

! Minimální velikost na monitoru/tabletu atp. není definována v pixelech. Nicméně vždy jde nám o čitelnost.

Fotografie – kompozice

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Fotografie představují klíčový stavební prvek celé vizuální komunikace. Špatně zvolený snímek může oslabit sdělení, narušit tonalitu kampaně a v krajním případě poškodit mediální obraz.

Příklad focení kandidátů se stejným nebo podobným pozadím a nasvícením.



! Pokud se podaří do fotografie kandidátů vnést souvislost s textem hlavního sdělení nebo přidat lokální prvek (např. snadno rozpoznatelnou dominantu v pozadí), podpoří to autentické vyznění celého motivu.

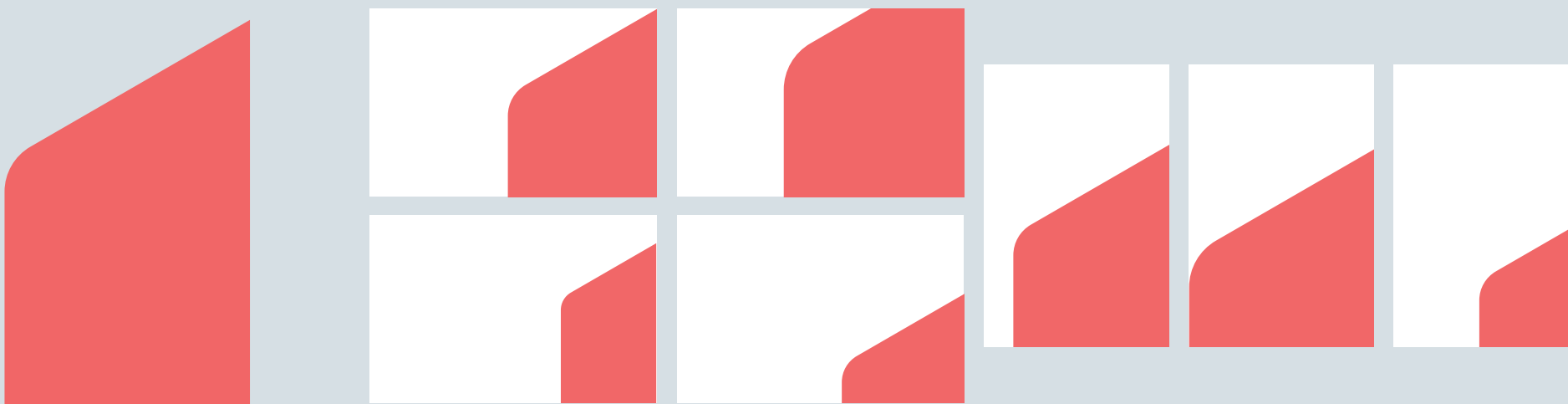
! Pamatujte na billboardové rozvržení, které potřebuje více místa pro fotografii na pravé straně – pro případné heslo a rozšíření dominanty v pozadí.

! Pro fotografii kandidátů je dobré 4:5 24×30 cm což odpovídá šířka cca 2880 krát výška cca 3600 px. Pro větší formáty, jako je A3, je potřeba použít ještě vyšší rozlišení, aby si fotografie zachovala ostrost a detaily i při velkém tisku.

Podkladový lístek

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

V komunikaci můžeme pracovat i s charakteristickým tvarem, který vytváří silný vizuální základ pro textové informace ve vizuálech s fotografií. Tento tvar vychází z primárního i terciárního logotypu a nese symboliku okvětního listu růže. Jeho zvětšením či zmenšením získáváme flexibilní jednobarevnou plochu, která pomáhá sjednotit vizuální styl a posílit identitu celé komunikace.



-
- ! Překrytí detailů v pozadí – pokud je na pozadí lokální dominanta, lístek ji nesmí zakrýt; ztrácí se autenticita.
 - ! Umístění příliš blízko obličeje – i když lístek obličej nezakrývá, nesmí „tlačit“ na tvář; necháváme vizuální prostor.
 - ! Nesprávné zarovnání — tvar by neměl působit, jako by byl náhodně položený; držíme se pravé strany.
 - ! Příliš velký tvar – zvětšený lístek může zabrat příliš velkou část snímku a potlačit fotografii; držet se proporcí, které nechají vizuál dýchat.
 - ! Nedostatečný kontrast – poloprůhledný může splývat s fotografií a působit text nečistě.

Ukázky a inspirace

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

Tato ukázka grafiky slouží jako demonstrace vizuálního stylu a rozvržení. Náhled ukazuje práci s fotografií, textem a kompozicí, aby bylo zřejmé, jak může výsledný motiv působit v praxi.

Plakát na šířku



Plakát na výšku



Leták skládaný A5



! Nikdy nepoužíváme fotografie bez pozadí. Bez reálného prostředí nevzniká přirozený děj a je okamžitě patrné, že zobrazená situace není skutečná. Přirozené pozadí dodává motivu věrohodnost a pomáhá divákovi uvěřit scéně.

! Pamatujte na billboardové rozvržení, které potřebuje více místa pro fotografii na pravé straně – pro případné heslo a rozšíření dominanty v pozadí.

! Minimální výška na monitoru/tabletu atp. není definována v pixelech. Nicméně vždy jde nám o dobrou čitelnost.

Kontakty a informace

PRO KOMUNÁLNÍ VOLBY 2026

! Všechny objednávky na veškerou politickou reklamu, která se objeví ve veřejném prostoru (billboardy, plakátovací kampaň, bannery, plachty, internetová reklama, letáky atp.) a bude objednaná a hrazená z rozpočtu Sociální demokracie zasílejte na vědomí na adresu zástupce manažera ústřední správy SOCDEM Davida Zrostlíka dzrostlik@socdem.cz a v kopii na adresu Lud'ka Svobody lsvoboda@socdem.cz, který bude fakticky zajišťovat zveřejňování povinných údajů na našich webových stránkách. Spolu s objednávkou mu zašlete pro evidenci náhled plakátu, letáku, billboardu atp. **INFORMACE O TRANSPARENTNOSTI POLITICKÉ REKLAMY NA NAŠICH WEBOVÝCH STRÁNKÁCH MUSÍ BÝT ZVEŘEJNĚNY PŘEDEM, TEDY PŘED ZAHÁJENÍM KONKRÉTNÍ (KUPŘ. PLAKÁTOVACÍ) KAMPANĚ.**

Dále můžete pro inspiraci využít Brand manuál SOCDEM a stáhnout si loga SOCDEM v různých podobách: <https://socdem.cz/ke-stazeni/>.

Pro vystavení objednávek zasílám fakturační údaje SOCDEM.

Sociální demokracie

Hybernská 1033/7, 110 00 Praha 1

IČ: 00409171, DIČ: CZ00409171

! V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na vaše oblastní tajemníky:

Plzeňský kraj, Jihočeský kraj, Vysočina – **David Zrostlík**

Karlovarský kraj, Ústecký kraj, Pardubický kraj, Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, Středočeský kraj, Praha – **Petr Troníček**

(pro Prahu a Středočeský kraj **Monika Čapková** do 30.6.2026)

Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj, Jihomoravský kraj – **Petra Krejčířová**

! Dále vám nabízím kontakt na tiskového mluvčího SOCDEM **Lud'ka Svobodu**, který je připraven ve spolupráci se společností Cíl **bezúplatně** pomoci s přípravou grafiky vašich materiálů! - **Luděk Svoboda** (lsvoboda@socdem.cz, tel.: 736 651 638). Výroba je samozřejmě zpoplatněna, ale můžeme vám zajistit nezávaznou nabídku opět u společnosti Cíl.